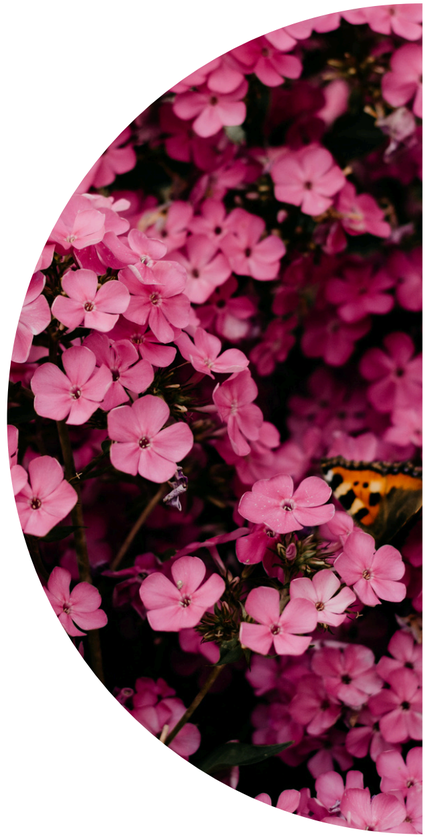
GUÍA

# Innovación Empresarial a través del Design Thinking

Por Pilar Paredes

# Introducción



El Design Thinking es una metodología centrada en el ser humano que fomenta la innovación y la resolución creativa de problemas. Esta guía ofrece una visión general de los principios del Design Thinking, sus fases, aplicaciones empresariales, y las herramientas tecnológicas que pueden facilitar su implementación.

# PRINCIPIOS DEL DESIGN THINKING

## Empatía

Comprender profundamente a los usuarios y sus necesidades.

## Definición

Precisar y enmarcar el problema a resolver.

## Ideación

Generar una amplia gama de ideas y soluciones posibles.

## Prototipado

Crear versiones simplificadas de las soluciones para probar conceptos.

## Testeo

Probar las soluciones con los usuarios y ajustar según sea necesario.

# FASES DEL PROCESO



**1. EMPATIZAR** Realizar entrevistas, observaciones y crear mapas de empatía para entender a los usuarios.

**2. DEFINIR** Sintetizar la información recopilada para formular una declaración clara del problema.

**3. IDEAR** Realizar sesiones de brainstorming y utilizar técnicas como SCAMPER o el método de los seis sombreros para generar ideas.

**4. PROTOTIPAR** Construir prototipos de baja fidelidad para explorar diferentes soluciones.

**5. TESTEAR** Probar los prototipos con usuarios reales y obtener feedback para iterar y mejorar las soluciones.

# APLICACIONES EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS



1. **Innovación en productos y servicios:**
- Ejemplo hipotético de plataforma de alojamientos que utilizó Design Thinking para entender las necesidades de los usuarios y mejorar su plataforma, lo que resultó en una experiencia más intuitiva y atractiva.
2. **Mejora de procesos internos:**
- Ejemplo: IBM implementó Design Thinking para rediseñar sus procesos internos, mejorando la eficiencia y la colaboración entre equipos.
3. **Cultura de innovación:**
- Fomentar una mentalidad de innovación continua y colaboración multidisciplinaria dentro de la organización.

# HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE IMPLEMENTACIÓN

| | |
|---|---|
| 1. MAPA DE EMPATÍA | Herramienta para entender mejor a los usuarios mediante la visualización de sus pensamientos, sentimientos y comportamientos. |
| 2. BRAINSTORMING Y TÉCNICAS DE IDEACIÓN | Métodos como SCAMPER, los seis sombreros de Bono y la técnica del "How Might We" para generar ideas creativas y efectivas. |
| 3. PROTOTIPOS Y MAQUETAS | Creación de prototipos de baja y alta fidelidad para probar ideas rápidamente. |
| 4. PRUEBAS DE USUARIO | Metodologías para obtener feedback directo de los usuarios, como tests de usabilidad y focus groups. |



# EJEMPLOS DE ÉXITO Y CASOS DE ESTUDIO



- **Airbnb:**
  - Problema: Los usuarios tenían dificultades para encontrar alojamientos adecuados.
  - Proceso: Utilizaron Design Thinking para entender las necesidades de los usuarios, lo que llevó a una mejora significativa en la experiencia del usuario.
  - Resultado: Aumento en la satisfacción del usuario y crecimiento exponencial de la plataforma**.**
- **IBM:**
  - Problema: Procesos internos ineficientes y falta de colaboración.
  - Proceso: Implementaron Design Thinking para rediseñar sus procesos y fomentar una cultura de innovación.
  - Resultado: Mejora en la eficiencia operativa y en la colaboración entre equipos.

# HERRAMIENTAS DE SOFTWARE



- **Software para Design Thinking:**
  - Miro: Plataforma de colaboración visual que facilita la creación de mapas de empatía, diagramas de afinidad y más.
  - MURAL: Herramienta de colaboración en línea para brainstorming, mapeo de empatía y prototipado.
  - Lucidchart: Software de diagramación que ayuda a visualizar y mapear ideas y procesos.

# APLICACIONES DE IA



- **Aplicaciones de IA en Design Thinking:**

La IA puede apoyar la síntesis de entrevistas, la agrupación de observaciones y la generación de alternativas. Trabaja con datos autorizados y revisa los resultados. Las ideas generadas no sustituyen la investigación con usuarios ni las pruebas de prototipos. Elige herramientas según la tarea, las condiciones de privacidad y la capacidad de tu equipo.

# CONCLUSIÓN



El Design Thinking es una poderosa metodología que puede transformar la forma en que las empresas abordan la innovación y la resolución de problemas. Al combinar principios centrados en el ser humano con herramientas tecnológicas avanzadas, las organizaciones pueden crear soluciones más efectivas y fomentar una cultura de innovación continua.

LOS PENSADORES DEL DISEÑO APRENDEN A NAVEGAR ENTRE DICHAS RESTRICCIONES DE FORMAS CREATIVAS. LO HACEN PORQUE EN LUGAR DE PENSAR EN UN PROBLEMA, PIENSAN EN UN PROYECTO

**Tim Brown**

# ¡MUCHAS GRACIAS!

CONÓCEME

www.pilarparedes.es